

**ПОЛТАВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ПОЛТАВСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ**

ВВЕДЕНО В ДІЮ

Наказ ректора
Полтавського фахового коледжу економіки і торгівлі
№ 7 від 05 лютого 2026 року
Ректор  Олександр НЕСТУЛЯ



ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням Вченої ради
Полтавського фахового коледжу економіки і торгівлі
Протокол № 7 від 05 лютого 2026 року
Голова Вченої ради  Олександр НЕСТУЛЯ



**СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН РОЗВИТКУ
ПОЛТАВСЬКОГО ФАХОВОГО КОЛЕДЖУ
ПОЛТАВСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
на 2026-2030 р.**

ЗМІСТ

Передмова	3
Місія та візія Полтавського фахового коледжу Полтавського університету економіки і торгівлі	5
Цінності та стратегічна мета Полтавського фахового коледжу Полтавського університету економіки і торгівлі	6
Стратегічні напрями розвитку Полтавського фахового коледжу Полтавського університету економіки і торгівлі	7

Передмова

Концепція освітньої діяльності Полтавського фахового коледжу Полтавського університету економіки і торгівлі ґрунтується на принципі: «Сучасна освіта – це майбутнє суспільства». Її реалізація спрямована на підготовку конкурентоспроможних фахівців нового покоління, здатних ефективно діяти в умовах глобальних викликів, цифрової трансформації, європейської інтеграції та післявоєнного відновлення України.

Фундаментом реалізації цієї концепції є освітнє лідерство, яке розглядається як ключовий механізм забезпечення якісних змін в освітньому процесі, управлінні, професійному розвитку працівників і становленні особистості студента. Освітнє лідерство передбачає не лише впровадження сучасної лідерської управлінської парадигми в діяльність Коледжу, а й розвиток лідерського потенціалу кожного учасника освітнього процесу.

Коледж прагне бути закладом лідерського типу, у якому створюються умови для розвитку відповідальних, ініціативних, інноваційних та соціально активних громадян, здатних впливати на розвиток громади, регіону, держави та міжнародного професійного середовища.

Освітнє лідерство в діяльності Коледжу реалізується через такі взаємопов'язані складові:

- лідерство в освіті – формування ефективної системи управління на засадах людиноцентризму, відповідальності, доброчесності, партнерства та служіння;
- лідерство для освіти – активне залучення студентів, педагогічних працівників, батьків, роботодавців, випускників, представників громад та інших стейкхолдерів до розвитку освітньої діяльності Коледжу;
- лідерство через освіту – підготовка фахівців-лідерів, які володіють професійними, підприємницькими, цифровими, комунікативними та управлінськими компетентностями;
- суспільне лідерство – участь Коледжу у реалізації освітніх, соціальних, інноваційних, волонтерських та патріотичних проєктів, спрямованих на розвиток регіону та України.

Комплексне впровадження лідерської парадигми забезпечує збереження та розвиток кадрового, педагогічного, матеріально-технічного, інформаційного, цифрового та фінансового потенціалу Коледжу, зміцнення його інституційної стійкості, адаптивності та конкурентоспроможності в умовах динамічних змін зовнішнього середовища.

Відповідно до Місії, Візії та цінностей Коледжу стратегічний розвиток освітньої діяльності здійснюватиметься за такими пріоритетними напрямками:

1. Лідерство та розвиток людського капіталу на основі створення умов для професійного та особистісного розвитку педагогічних працівників, співробітників і студентів, формування лідерських компетентностей, розвиток

корпоративної культури, заснованої на принципах довіри, відповідальності та співпраці.

2. Якісна та інноваційна освіта на основі модернізації освітніх програм відповідно до потреб ринку праці, впровадження компетентнісного підходу, інноваційних педагогічних технологій, практикоорієнтованого та дуального навчання, забезпечення високої якості освітнього процесу.

3. Європейська інтеграція та інтернаціоналізація на основі розширення міжнародного співробітництва, розвиток академічної мобільності, участь у міжнародних освітніх проєктах і програмах, формування полілінгвального освітнього середовища та впровадження європейських стандартів якості освіти.

4. Цифрова трансформація та інноваційний розвиток з на основі створення сучасного цифрового освітнього середовища, впровадження інформаційних технологій і технологій штучного інтелекту в освітній процес та управління, розвиток цифрових компетентностей усіх учасників освітнього процесу.

5. Партнерство з бізнесом та роботодавцями на основі поглиблення співпраці з підприємствами, установами та організаціями, розвиток дуальної освіти, забезпечення практичної підготовки студентів, сприяння працевлаштуванню випускників та формуванню підприємницької культури.

6. Студентоцентризм, соціальна відповідальність та громадянське лідерство на основі створення безпечного, інклюзивного та комфортного освітнього середовища, підтримка студентських ініціатив, волонтерської діяльності, національно-патріотичного виховання та формування активної громадянської позиції.

7. Ефективне управління та розвиток корпоративної культури на основі вдосконалення системи стратегічного управління, забезпечення прозорості діяльності, розвитку внутрішніх комунікацій, академічної доброчесності, культури якості та організаційної ефективності.

8. Інфраструктурний та інноваційний розвиток на основі модернізації матеріально-технічної бази, створення сучасних навчально-практичних центрів, залучення грантових і партнерських ресурсів, підвищення енергоефективності та фінансової спроможності Коледжу.

Реалізація зазначених стратегічних напрямів забезпечить досягнення стратегічної мети Коледжу.

МІСІЯ ТА ВІЗІЯ ПОЛТАВСЬКОГО ФАХОВОГО КОЛЕДЖУ ПОЛТАВСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Місія

«Разом до вершин професійної досконалості та життєвого успіху кожного заради процвітання України».

Вона передбачає розвиток лідерського потенціалу Коледжу, його студентів, педагогічних працівників і співробітників здатних впливати на напрямки й темпи утвердження лідерства України в європейському та світовому суспільно-політичному й економічному просторі. Місія Коледжу полягає у служінні людині і суспільству.

Візія

Створення полілігвального, інноваційного закладу лідерського типу, конкурентоздатного на вітчизняному та європейському освітніх просторах та ринку праці.

Для реалізації Візії особливе значення має формування корпоративної культури та сучасної системи управління, заснованих на принципах ціннісного лідерства та лідерства служіння. Створення атмосфери підтримки і розвитку лідерського потенціалу, творчих здібностей і талантів співробітників та студентів через їх участь в органах самоврядування, інноваційній, освітній, науковій та практичній діяльності, програмах міжнародного співробітництва і мобільності.

ЦІННОСТІ ТА СТРАТГІЧНА МЕТА

Полтавського фахового коледжу Полтавського університету економіки і торгівлі

Цінності

Полтавського фахового коледжу Полтавського університету економіки і торгівлі

- людиноцентризм;
- відповідальність;
- свобода;
- доброчесність;
- досконалість;
- рівність;
- інноваційність;
- лідерство;
- патріотизм.

Цінності Коледжу – це інтегральні принципи діяльності його співробітників і студентів і, водночас, базові якості його випускників. У комплексі з фундаментальною фаховою підготовкою студентів вони стануть важливим чинником досягнення Коледжем його стратегічної мети.

Стратегічна мета

Полтавського фахового коледжу Полтавського університету економіки і торгівлі

Стратегічна мета розвитку **Полтавського фахового коледжу Полтавського університету економіки і торгівлі** (далі Коледжу) – забезпечення конкурентоспроможності Коледжу на вітчизняному та європейському ринках освітніх послуг і праці на основі підготовки визнаних в Україні та за її межами фахівців-професіоналів нового покоління - лідерів з менеджменту, торгівлі, комп'ютерних та харчових технологій, готельно-ресторанної справи та кейтерингу.

В цьому контексті надзвичайного значення набувають цінності – сенси нашого буття, пріоритети й критерії вибору, принципи діяльності. Цінності, якими керується Коледж, впливають на становлення особистості й усвідомлення покликання та особистої місії його випускників, а в перспективі – майбутнє країни. Тому важливо, щоб кожен студент отримав в Коледжі не лише кваліфікацію за фахом, а й міцне морально-етичне підґрунтя взаємодії з соціумом.

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ

1. Лідерство та розвиток людського потенціалу

Мета: формування лідерської культури серед студентів і працівників.

Основні завдання:

- реалізація заходів з розвитку лідерських компетентностей;
- підтримка студентського самоврядування;
- розвиток наставництва (менторства);
- розвиток культури лідерства служіння та ціннісного лідерства.

Очікуваний результат: випускник-лідер, здатний відповідально діяти в професійному та суспільному середовищі.

2. Якість та інноваційність освітнього процесу

Мета: забезпечення сучасної конкурентоспроможної освіти відповідно до потреб ринку праці.

Основні завдання:

- модернізація освітньо-професійних програм;
- впровадження компетентнісного підходу;
- використання цифрових та змішаних технологій навчання;
- розвиток дуальної освіти;
- інтеграція підприємницьких та управлінських компетентностей у навчальний процес.

Очікуваний результат: високий рівень працевлаштування та професійної адаптації випускників.

3. Європейська інтеграція та інтернаціоналізація

Мета: інтеграція Коледжу до європейського освітнього простору.

Основні завдання:

- розвиток міжнародного партнерства;
- участь у програмах академічної мобільності;
- залучення до міжнародних проектів і грантів;
- розширення полілінгвальної освіти;
- впровадження кращих європейських практик управління та навчання.

Очікуваний результат: підвищення міжнародної впізнаваності та конкурентоспроможності Коледжу.

4. Цифрова трансформація та розвиток інноваційного середовища

Мета: створення сучасного цифрового освітнього простору.

Основні завдання:

- цифровізація управлінських процесів;
- розвиток електронного документообігу;
- використання цифрових лабораторій та навчальних платформ;
- використання технологій штучного інтелекту в освітньому процесі.

Очікуваний результат: ефективне управління та сучасне цифрове освітнє середовище.

5. Партнерство з громадами, бізнесом та роботодавцями

Мета: забезпечення практичної спрямованості підготовки фахівців.

Основні завдання:

- розширення мережі баз практики;
- залучення роботодавців до формування освітніх програм;
- розвиток дуальної освіти;
- організація стажувань та сертифікаційних програм.

Очікуваний результат: відповідність компетентностей випускників потребам сучасного ринку праці.

6. Розвиток студентського середовища та соціальної відповідальності

Мета: створення безпечного, інклюзивного та мотивуючого освітнього середовища.

Основні завдання:

- підтримка психологічного благополуччя студентів;
- розвиток волонтерських і громадських ініціатив;
- забезпечення інклюзивності освітнього простору;
- підтримка творчих, спортивних та наукових проєктів;
- формування громадянської та патріотичної свідомості.

Очікуваний результат: гармонійний розвиток особистості та активна громадянська позиція студентів.

7. Розвиток корпоративної культури та ефективного управління

Мета: формування сучасної моделі управління на засадах доброчесності та партнерства.

Основні завдання:

- удосконалення системи стратегічного управління;
- розвиток внутрішніх комунікацій;
- підтримка академічної доброчесності;
- впровадження системи управління якістю;
- розвиток корпоративної культури відповідно до цінностей Коледжу.

Очікуваний результат: ефективне управління та високий рівень довіри всіх учасників освітнього процесу.

8. Розвиток інноваційної навчально-практичної інфраструктури

Мета: підготовка конкурентоспроможних фахівців шляхом впровадження сучасних цифрових технологій в освітній процес.

Основні завдання:

- створення сучасних навчально-практичних лабораторій та інноваційних освітніх просторів;
- використання симуляційних технологій і цифрових тренажерів для формування професійних компетентностей;
- розвиток проєктного навчання та прикладних досліджень;

- підтримка студентських інноваційних проєктів, стартапів і технічної творчості;
- залучення грантових і партнерських ресурсів.

Очікуваний результат: сучасна інфраструктура та підвищення ресурсної спроможності Коледжу.